



Hella Sinnhuber, Dipl. Kulturwiss.

Jahrgang 1964

1983-1990: Studium der visuellen und auditiven Kommunikation, Bildende Kunst, Musik, Psychologie, Kulturjournalistik in Hildesheim, Turin/Italien und Mannheim
Abschluss: Diplom Kulturwissenschaftlerin

1990-2011: Selbstständig als Moderatorin, Journalistin, Trainerin, PR-Managerin und Produzentin in Kultur und Medien

2000-2006: Gründungsvorstand Kunstverein virtuell-visuell e.V.

2003-2004: Fortbildungsleitung Cross Media, Deutschen Hörfunkakademie, Dortmund

2003-2012: Cross Mediale Trainings u.a. für den WDR (nationale Talentwerkstatt „grenzenlos“, internationale Talentwerkstatt „boundless“), Konzeption studium mediale, TU Dortmund

2005: Gründung der cross media & culture caddys in Schermbeck, Kreis Wesel

2005: Gründung des Handelsunternehmens www.teuflich-lecker.de

2007ff: Technische Universität Dortmund, Institut für Journalistik:
Projektbegleitung Gründung eines Zentrums für mediale Integration

2008ff: Referentin der ARD/ZDF Medienakademie

2008-2009: Fachhochschule Gelsenkirchen, Fachbereich Wirtschaftsrecht Lehrauftrag für Interkulturelle Kommunikation

2009-2010: Fachhochschule Köln, Fachbereich Informationswissenschaft Lehrauftrag für Journalistische Rechertetechnik

2010: PR-Managerin u.a. für die Kulturhauptstadt-Großprojekte SchachtZeichen, !SING-DAY OF SONG, Still-Leben A40 und MELEZ-Festival der Kulturen, RUHR.2010 GmbH.

2010: Gründung und Geschäftsführende Gesellschafterin der Teuflich Lecker KG

2011-2012: PR-Managerin für Kulturhauptstadt Nachfolgeprojekte „Haldensaga“ und !SING-SAY OF SONG 2012.

2011-2012: Fachhochschule Gelsenkirchen, Fachbereich Journalistik und PR Lehrauftrag für Online-PR